

Exposición fotográfica

# “Comprometidos con Anantapur”

**Fundación** Vicente Ferrer

Transforma la sociedad en humanidad

## **1. Introducción a la exposición:**

Fundación Vicente Ferrer

## **2. Exposición:**

Ficha Técnica  
Montaje  
Gastos a financiar  
Embalaje

## **3. Anexos a las exposiciones:**

Conferencia  
DVD  
Material informativo de la FVF  
Necesidades de la sala

## **4. Difusión:**

Fechas y convocatoria

## 1. Introducción a la exposición: Fundación Vicente Ferrer

La Fundación Vicente Ferrer (FVF) es una ONGD - organización no gubernamental de desarrollo - comprometida con el proceso de transformación de una de las zonas más pobres y necesitadas de la India, Anantapur, y de una de las comunidades más pobres y excluidas, los *dálits* o intocables, los grupos tribales y los miembros de las *backward cast*.

La Fundación Vicente Ferrer es una organización humanista fundamentada en la filosofía de la acción. Su fundador, Vicente Ferrer, lleva más de 55 años trabajando en la India junto a los más desfavorecidos. Su forma de entender el desarrollo ha dado lugar a un modelo ejemplar en el marco de la Cooperación Internacional.

En la actualidad, la Fundación Vicente Ferrer cuenta con el apoyo de más de 138.000 colaboradores en España para dar soporte específico y constante a la labor de RDT en la India, garantizándole autonomía y continuidad para que la población más desfavorecida y pobre de Anantapur pueda salir de la marginación social en la que vive, y sensibilizando a la población española sobre la posibilidad de transformación de la zona de Anantapur.

Iniciar un cambio que aporte soluciones a largo plazo y contribuya a erradicar la pobreza requiere de un trabajo activo sobre las condiciones de vida de la población en los siguientes ámbitos: **educación, vivienda, sanidad, desarrollo de la mujer, ecología, y atención a personas con discapacidad.**

A través de esta selección fotográfica, el visitante se acerca a la India rural y al programa de desarrollo integral que la Fundación Vicente Ferrer lleva a cabo en Anantapur.

Con esta exposición queremos acercar la realidad de la India a todas las personas sensibilizadas con los países en vías de desarrollo y mostrar a las personas que colaboran con la Fundación Vicente Ferrer los resultados de su solidaridad.

## **2. Exposición:**

### **Ficha Técnica**

31 paneles de 90 x 60 centímetros (horizontales y verticales).  
1 panel de 40,5 x 29,5 centímetros.

### **Montaje:**

El sentido de la exposición se consigue ordenando los paneles tal y como aparecen en este documento.

### **Datos técnicos:**

Los paneles cuentan con dos perforaciones en la parte posterior para poder ser colgados. Además se pueden sujetar con *Belcro* de doble cara o apoyar en caballetes o sistemas de sujeción similares.

### **Espacio:**

La exposición necesita aproximadamente 50 metros lineales de pared para ser colgada.

### **Gastos a financiar**

Los gastos a financiar son los correspondientes al traslado de la exposición desde la Fundación hasta la sala de exposición y el montaje de la misma. La Fundación no cuenta con personal disponible para el montaje y desmontaje de los paneles.

### **Embalaje:**

La exposición se transporta y almacena en seis cajas de madera. Para el montaje es necesario utilizar guantes de algodón para evitar dejar huellas en el papel fotográfico.

Para su correcta conservación es muy importante guardar siempre los paneles en las cajas, colocándolos con mucho cuidado con la cara impresa hacia abajo y utilizando el **papel separador** para protegerlos.

### **3. Anexos a las exposiciones:**

#### **Conferencia**

Ofrecemos la posibilidad de acompañar la inauguración de la exposición con una conferencia informativa sobre el trabajo de la Fundación Vicente Ferrer.

#### **Proyección**

Como complemento de la conferencia, ofrecemos la posibilidad de proyectar el documental “Comprometidos con Anantapur”, de 30 minutos de duración.

#### **Material informativo de la FVF**

La Fundación pondrá a disposición de la sala el material informativo necesario: pósters, revistas informativas, trípticos, etc.

#### **Necesidades de la sala**

La conferencia se puede dar en la misma sala de la exposición si ésta lo permite o en otro espacio habilitado para ello. Es aconsejable que la sala disponga de equipo de megafonía y de equipo de proyección.

## **4. Difusión:**

### **Fechas**

Las exposiciones pueden permanecer abiertas al público el tiempo que la Fundación y los organizadores hayan acordado previamente.

### **Convocatoria**

#### **1- Cartas a los colaboradores**

La FVF envía una carta a los colaboradores de la población en la que se encuentra instalada la exposición, en la que se les informa del lugar y las fechas en las que estará abierta al público, así como del día y la hora de la inauguración y conferencia.

#### **2- Pósters**

La FVF proporcionará pósters informativos para su distribución en las poblaciones en las que se lleve a cabo la muestra.

#### **3- Web**

La página web de la Fundación cuenta con una *Agenda General* en la que colgaremos todos los datos de la exposición.



# a comprometidos con nantapur

La Fundación Vicente Ferrer es una ONGD (organización no gubernamental de desarrollo) comprometida con el proceso de transformación de una de las zonas más pobres y necesitadas de India, Anantapur, y de una de las comunidades más pobres y excluidas del planeta, los *stills* o intocables y los grupos tribales.

**Fundación Vicente Ferrer**  
Transforma la sociedad en humanidad



	Superficie (km²)	Nº de habitantes
ANANTAPUR	18.130	4.000.000
CÁCERES	19.943	403.400

La Fundación Vicente Ferrer trabaja en el distrito de Anantapur, situado en el estado de Andhra Pradesh. Tras el desierto de Rajasthan, es la segunda zona más árida de India.

En Anantapur (que traducido a la lengua local significa "Ciudad del Infinito") no existen conflictos graves sino una carencia extrema y continuada. Las intervenciones puntuales son insuficientes a la hora de hacer frente a unas dificultades que se encuentran profundamente arraigadas en la propia estructura social.

Para iniciar un cambio que aporte soluciones a largo plazo y contribuya a erradicar la pobreza es necesario un trabajo activo sobre las condiciones de vida de la población en todos sus ámbitos: educación, vivienda, sanidad, ecología, promoción de la mujer y atención a personas con discapacidad.

### La filosofía de la acción

La Fundación Vicente Ferrer es una organización humanista fundamentada en la filosofía de la acción. Su fundador, Vicente Ferrer, lleva más de 55 años trabajando en India junto a los más desfavorecidos. Su forma de entender el desarrollo ha dado lugar a un modelo ejemplar en el marco de la Cooperación Internacional.

Con su forma de pensar y actuar, Vicente Ferrer ha sido capaz de movilizar las conciencias de miles de personas en la lucha por erradicar las desigualdades entre los hombres, transmitiendo su compromiso y entusiasmo a miles de personas que trabajan y colaboran por la misma causa en India y en España.

Sin el esfuerzo y el compromiso de unos y otros, los cambios no serían posibles. Entre todos estamos **transformando la sociedad en humanidad.**

La Fundación Vicente Ferrer lleva a cabo un programa de desarrollo integral a largo plazo que está consiguiendo erradicar la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la población de Anantapur.

Para ello, la organización ejecuta de forma simultánea proyectos en los siguientes ámbitos:

**Educación:** ▶ El acceso a la educación es la base fundamental del desarrollo. La Fundación cuenta con una red de escuelas complementarias en la que los alumnos reciben la base y el soporte necesarios para el seguimiento de sus estudios en las escuelas gubernamentales, fomentando así su integración social. Además, con el objetivo de igualar la tasa de alfabetización femenina con la masculina, en 1999 se creó un proyecto específico para apoyar a las niñas que han abandonado los estudios por motivos familiares. Las escuelas puente son centros residenciales donde estas niñas se preparan para reincorporarse a las escuelas del gobierno en el curso que les corresponda según su edad.

**Vivienda:** ▶ Este fue uno de los primeros sectores desarrollados por la Fundación, ya que las comunidades con las que trabaja, por sus escasos recursos económicos y por su situación de marginalidad social, se ven obligadas a vivir en chozas precarias, agrupadas en colonias separadas de las castas superiores, y alejadas de los servicios públicos de los que en ocasiones dispone el gobierno local (pozos, letrinas, escuelas, dispensarios, etc.). Las colonias de casas construidas están provistas de las condiciones mínimas de salubridad, constituyendo un resguardo eficaz ante las lluvias torrenciales y el calor intenso y, sobre todo, proporcionan un sentimiento de dignidad a una comunidad profundamente discriminada. Aunque la Fundación ya ha dotado de una vivienda digna a más de 22.000 familias, todavía queda mucho por hacer.

**Sanidad:** ▶ El área sanitaria tiene como objetivo mejorar las expectativas y las condiciones de vida de la población de Anantapur mediante la prevención, la educación sanitaria y la construcción de infraestructuras que garanticen unas condiciones higiénicas adecuadas. Desde el inicio de este programa se ha formado a miles de agentes sanitarios locales que constituyen una red básica de gran eficacia y utilidad, para tratar y asesorar sobre temas de prevención y asistencia primaria. Se han construido 3 hospitales generales que funcionan como centros de referencia para la red de asistencia primaria, un centro de planificación familiar y un centro de tratamiento y atención a enfermos de sida. Además se han creado pozos, canalizaciones de agua y otras instalaciones para evitar infecciones.

**Mujer:** ► El programa de desarrollo de la mujer se inició en 1982 para conseguir mejorar la tradicional situación de marginación en la que vive la mujer india. La Fundación ideó un sistema basado en la creación de los denominados shongoms o asociaciones de mujeres. A través del Banco de la Mujer, la Fundación ofrece los recursos económicos iniciales y el asesoramiento necesario para que las mujeres puedan ser económicamente independientes. A partir de un capital inicial, los shongoms desarrollan su propio sistema de crédito, facilitando al grupo la posibilidad de beneficiarse de las ventajas derivadas del ahorro común. También a través de los shongoms, las mujeres adquieren conciencia de sus derechos y reconocimiento por parte de la sociedad.

**Personas con discapacidad:** ► En 1987 se puso en marcha el programa específico para personas con discapacidad con el objetivo de conseguir su aceptación e integración social. Para aumentar su movilidad, se crearon talleres de ortopedia y rehabilitación para la fabricación de prótesis, muletas y triciclos, así como centros especiales para niños y niñas con discapacidad. Paralelamente, se han creado asociaciones de apoyo mutuo, gestionadas por sus propios miembros. Con el respaldo financiero del Fondo Común, las personas con discapacidad pueden poner en marcha talleres u otro tipo de pequeños negocios que les permiten alcanzar independencia económica y potenciar su integración social.

**Ecología:** ► Las escasas e irregulares precipitaciones provocan un constante riesgo de sequía en Anantapur y lo convierten en el segundo distrito más desértico de India. La sequía tiene un impacto devastador entre las capas sociales más empobrecidas ya que el 80% de la población depende de la agricultura. La Fundación inició en 1969 un plan de desarrollo ecológico a largo plazo que abarca distintos ámbitos: conservación del suelo para frenar la erosión, creación de estructuras de riego, reforestación y diversificación de los cultivos, excavación de pozos de agua, utilización de energías alternativas, etc.

**Colaboración Activa:** ► En el 2001 nacen los talleres de artesanía de Anantapur, fruto del compromiso de la Fundación con la integración social y laboral de los colectivos más desfavorecidos, los dísitas, las mujeres y las personas con discapacidad. Estos talleres-residencia acogen a mujeres con discapacidad que reciben formación en una actividad artesanal, educación básica, seguimiento médico, rehabilitación y una oportunidad de contribuir con su trabajo a la economía familiar. Desde que trabajan y perciben un salario, la vida de estas mujeres ha cambiado, aumentando su autoestima y consideración social. Colaboración Activa pretende demostrar que es posible establecer unas relaciones comerciales más igualitarias, haciendo que cada uno de nosotros sea responsable de aquello que consumimos.





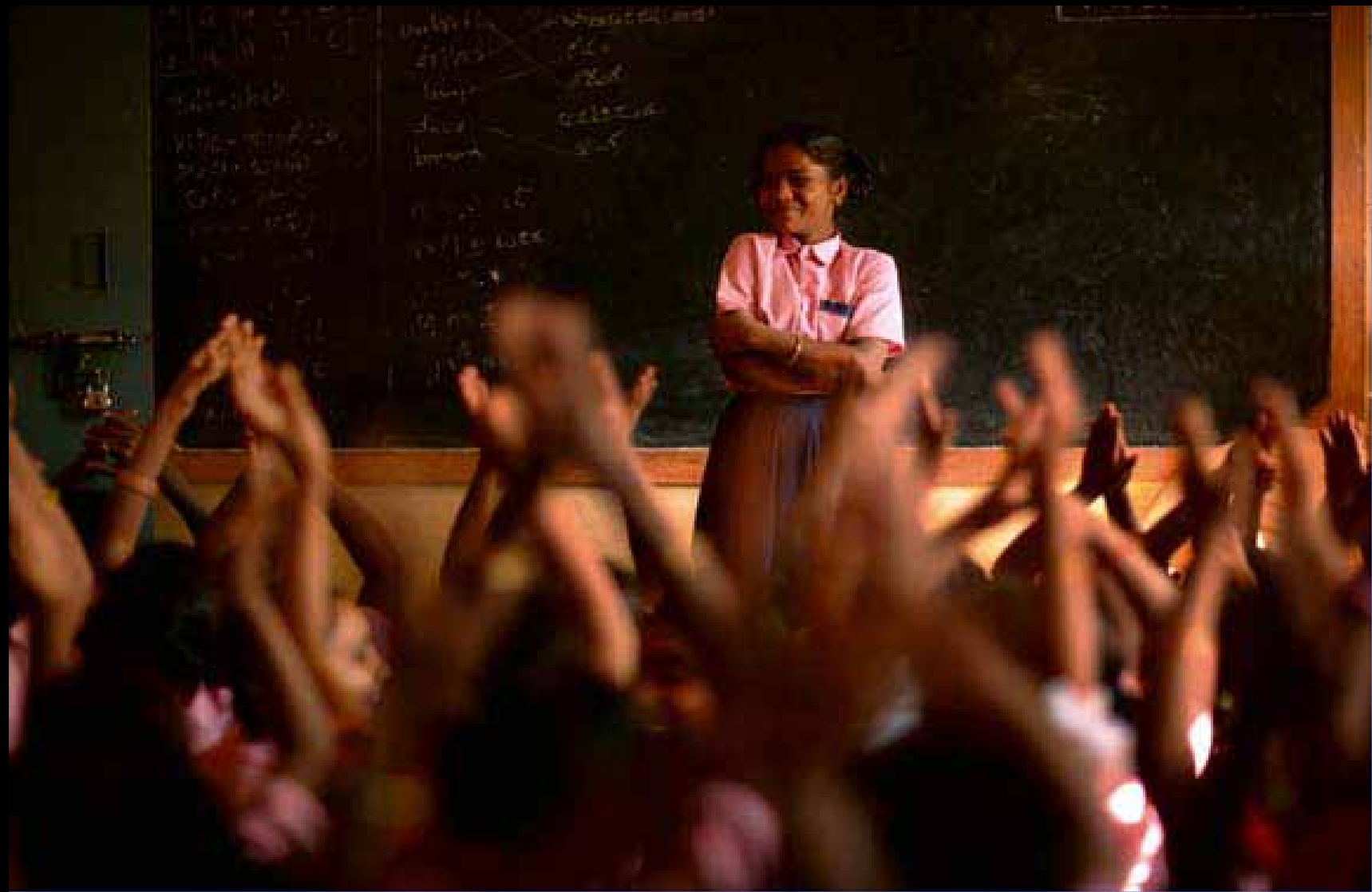




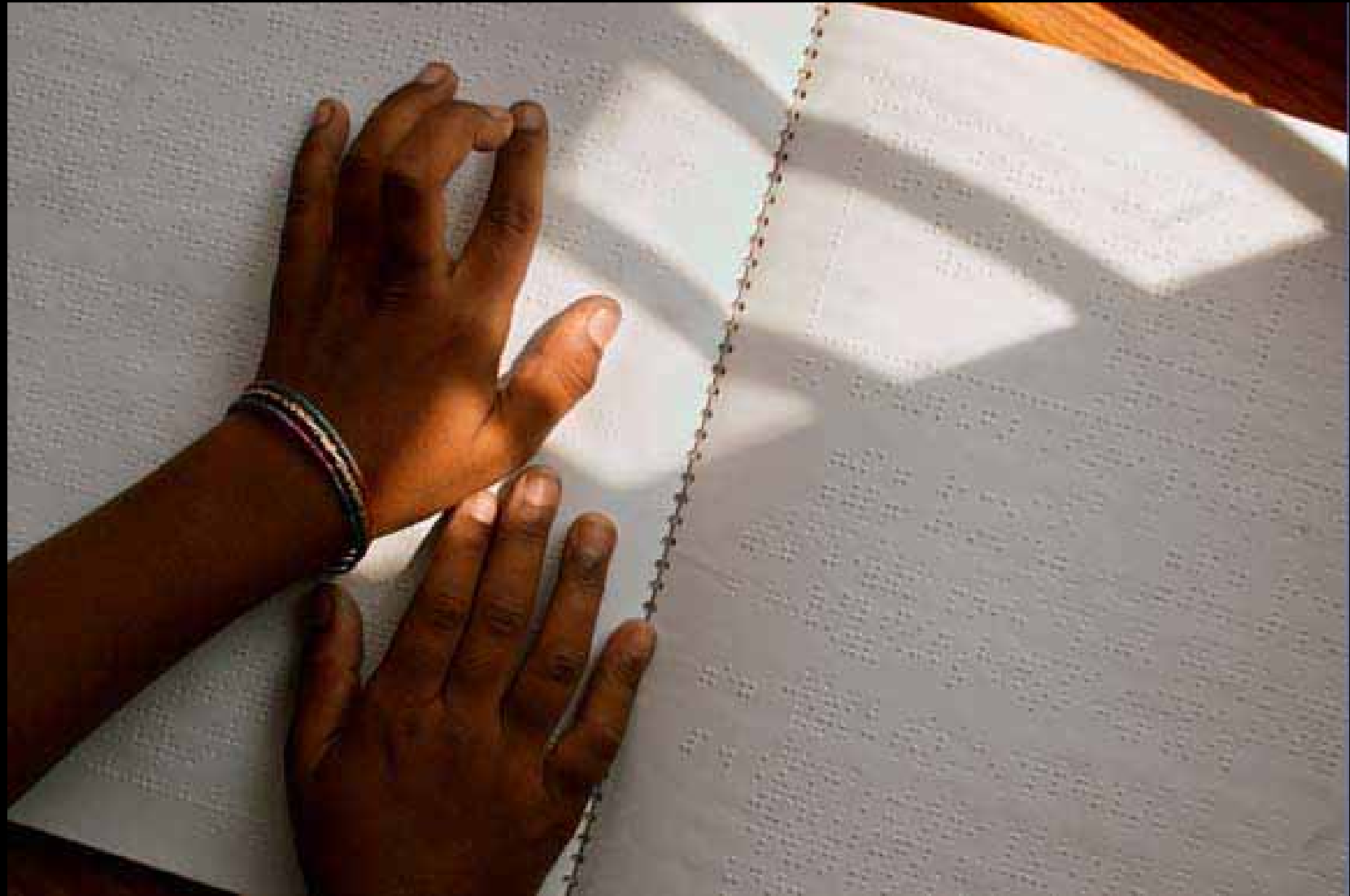




















































Esta exposición fotográfica ha sido realizada gracias a la colaboración desinteresada del fotógrafo Ramón Serrano.

Ramón Serrano, nacido en Barcelona en el año 1957, empezó muy joven a dedicarse a la fotografía de forma autodidacta revelando y positivando en blanco y negro.

En 1982 deja la carrera de ingeniería para dedicarse plenamente a la fotografía.

Durante varios años colabora con varias revistas y publicaciones europeas, especialmente de viajes, lo que le lleva a pasar temporadas en Berlín y París.

En 1985 sale de Barcelona, en solitario, en un pequeño velero atravesando el Atlántico. Tras un año de viaje por las islas del Caribe llega a Nueva York, donde trabaja como asistente de fotografía durante una corta etapa.

De nuevo en Barcelona estableció en el año 1988 su propio estudio al que, hasta hoy, dedica todo su tiempo y empeño. En RAMON STUDIO trabaja junto a su equipo ofreciendo servicios integrales de fotografía. En su día fue uno de los primeros en iniciarse en cámaras y respaldos digitales.

Entre sus clientes se encuentran algunas de las agencias de publicidad líderes de mercado, para las que realiza multitud de campañas y proyectos que comprenden desde automóviles, productos alimenticios y bodegones hasta reportajes y moda.

**Fundación Vicente Ferrer**  
Transforma la sociedad en humanidad

## Ramón Serrano

A lo largo de su trayectoria, Ramón Serrano ha sido galardonado con numerosas premios nacionales e internacionales entre los que destacan:

- Premio de la Crítica, Sol de Oro, Sol de Plata y de Bronce en el Festival de Publicidad de San Sebastián.
- Oro, Plata y Bronce en el Festival de Publicidad de Cannes.
- Oro, Plata y Bronce en el New York Art Director Festival.
- Oro, Plata y Bronce en el PSA.
- Plata y Bronce en el Eurobest.
- León de Plata y Bronce.
- León de Bronce en el Festival de Cannes de 2006.
- En el 2006, la revista Archive, publicación internacional de referencia en el mundo de la publicidad, le incluyó entre los mejores fotógrafos, y una selección de su trabajo fue elegida para el libro "L'Orizzonte 200 BEST PHOTOGRAPHERS WORLDWIDE".