



EXTREMADURA EN FITUR 2018

Dossier informativo

**Consejería de Economía e Infraestructuras
Dirección General de Turismo**

JUNTA DE EXTREMADURA

ÍNDICE

- Extremadura te regala tiempo
- Áreas diferenciadas en el stand
- Actividad profesional (17, 18 y 19 de enero)
 - ✓ Más de 100 empresas y entidades extremeñas se han inscrito para celebrar reuniones de trabajo en el stand
 - ✓ 19 empresas extremeñas inscritas en FITUR B2B (Business to Business), plataforma de negocios en la que participan 200 compradores internacionales
- Retransmisiones en directo
- Temáticas destacadas
 - ✓ Turismo slow
 - ✓ Patrimonio histórico y cultural
 - ✓ Turismo astronómico
 - ✓ Turismo espiritual
 - ✓ Ruta del Queso
- Entidades y empresas extremeñas desvelan sus proyectos para 2018
 - ✓ 60 presentaciones en los tres días profesionales de FITUR
- Actividades para el público (20 y 21 de enero)
- FITUR GAY (LGBT)



Trevejo

EXTREMADURA TE REGALA TIEMPO

En 2018, Año Europeo del Patrimonio Cultural, Extremadura se presenta en la 38ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) como un destino respetuoso con el medio ambiente, el patrimonio y la cultura local, auténtico, natural, con carácter amable y abierto y que apuesta decididamente por el turismo slow, en contraposición al turismo masificado.

La imagen del stand, de 807,5 m², situado en el Pabellón 9 de IFEMA, destaca por la sencillez y el diseño gráfico claro e innovador, con imágenes espectaculares de las ciudades, los paisajes, el cielo y el agua de Extremadura.



La distribución en planta tiene forma de curva, como una enorme sonrisa, con paredes expositivas llenas de contenidos: experiencias, mensajes e imágenes en gran formato.

El visitante se encontrará con fotografías de naturaleza, cultura y gastronomía, ejes de un sector estratégico para la Junta de Extremadura como es el turismo. Se pretende lograr una completa inmersión en la esencia del territorio extremeño, pero de un modo activo, que pueda ser plenamente disfrutada y luego difundida a través de las redes sociales.

La Dirección General de Turismo lleva a FITUR la imagen de una región que apuesta por el turismo sostenible y que quiere ser un destino de interior de referencia en España y Europa.



ÁREAS DIFERENCIADAS EN EL STAND

- ✓ Información turística general de la región, en el pasillo central del Pabellón 9.
- ✓ Información del territorio turístico de Badajoz.
- ✓ Información del territorio turístico de Cáceres.
- ✓ Área profesional
Zona semiabierta, ubicada en el fondo del stand, con un total de 135 m². Se destina al sector turístico extremeño y en ella se realizarán contactos profesionales y comerciales. Durante el fin de semana se llevarán a cabo actividades para el público.



- ✓ Sala de presentaciones
- ✓ Sala de prensa (37 m²)
Dedicada a los medios de comunicación regionales. Su ubicación se encuentra junto a la sala de presentaciones para facilitar el trabajo de los profesionales de la información.
- ✓ Zona de radio (18 m²)
- ✓ Zona de TV (28 m²)
- ✓ Mirador celeste

ACTIVIDAD PROFESIONAL (17, 18 Y 19 DE ENERO)

- ✓ **Más de 100 empresas y entidades extremeñas se han inscrito para celebrar reuniones de trabajo en el stand**

Los profesionales extremeños disponen de un espacio en el stand para reunirse con agentes del sector turístico. Más de 100 empresas y entidades extremeñas se han inscrito en www.extremaduraenfitur.com para utilizar los puestos disponibles en esta zona de 135 m2.



En la sección de “Networking” de la web, se puede ver una ficha de cada empresa con una breve descripción de sus actividades, sus contactos y su logo. El objetivo es dar visibilidad a los emprendedores extremeños e incrementar sus oportunidades de negocio en la feria.

Novedad En el stand extremeño se pondrá en marcha un servicio ‘in situ’ de asesoramiento sobre marketing turístico, innovación, posicionamiento en redes sociales, web y comercialización, dirigido a las empresas extremeñas inscritas en www.extremaduraenfitur.com. Estará disponible los tres días profesionales previa reserva.

- ✓ **19 empresas extremeñas participan en FITUR B2B (Business to Business)**

FITUR organiza la plataforma FITUR B2B, que pone en contacto a 200 compradores internacionales (turoperadores y agencias de viajes) con expositores. En total, 19 empresas extremeñas se han inscrito en esta magnífica oportunidad de hacer contactos y negocios con el sector turístico internacional. Las reuniones, en inglés, se celebrarán los días 18 y 19 de enero.

RETRANSMISIONES EN DIRECTO

Las presentaciones, así como los eventos más destacados que tengan lugar en el stand, se retransmitirán en el canal de TV disponible en la citada web.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Turismo slow

Se trata de un movimiento global en auge que promueve una forma de viajar más relajada, responsable y sostenible. Su premisa es que lo lento, lo calmado, la vida sin estrés y la alimentación saludable, entre otras características, se pueden trasladar al turismo para disfrutar en profundidad de un destino, conectando con sus habitantes, su estilo de vida, su gastronomía y sus paisajes. Extremadura reúne todos los elementos para satisfacer al turista que busca este nuevo estilo de viajar.

2018, Año Europeo del Patrimonio Cultural

Extremadura puede presumir de uno de los catálogos monumentales más amplios y diversos de Europa. Yacimientos arqueológicos, restos romanos, juderías, fortalezas árabes, catedrales, iglesias, monasterios, murallas y puentes de diferentes épocas componen un colosal patrimonio que está al alcance de todos. A esto se une una gran oferta en forma de festivales de teatro y música a lo largo del año, recreaciones históricas y magníficos museos que nos permiten viajar desde la Prehistoria hasta las tendencias artísticas actuales. No olvidemos los tres enclaves Patrimonio Mundial (Cáceres, Mérida y el monasterio de Guadalupe) ni el monasterio de Yuste, Real Sitio y Patrimonio Europeo.



Turismo astronómico

Extremadura es un auténtico paisaje de estrellas. Además de su riqueza natural, cultural y gastronómica, la región tiene un paisaje celeste como en pocos lugares del planeta. La ausencia de contaminación lumínica; el buen clima, con una gran parte de los días sin nubes; la existencia de paisajes espectaculares; y la buena accesibilidad hacen de Extremadura un paraíso para los aficionados a la astronomía, pero también para todos aquellos que quieran iniciarse en la contemplación del cielo y el descubrimiento de las maravillas del firmamento.

Novedad En su estrategia para impulsar el turismo astronómico, Extremadura dará a conocer en FITUR su proyecto 'Miradores celestes', una red de paneles luminosos nocturnos que permiten interpretar el paisaje de las estrellas y disfrutar de la observación astronómica. Estos dispositivos, que se distribuirán estratégicamente por toda la región, están fabricados en piedra artificial para soportar condiciones climatológicas extremas y cuentan con un sistema energético autónomo, basado en una placa solar.

Novedad Turismo espiritual

Vinculado a una experiencia personal que convierte el viaje en un refuerzo interior, el turismo espiritual crece año a año en todo el mundo. Extremadura tiene mucho que decir en este ámbito, que va más allá del turismo religioso, y está considerada uno de los destinos más fascinantes de Europa.

Cuevas, dólmenes y templos orientalizantes, como el de Cancho Roano, hablan de la espiritualidad de los primeros extremeños. Mérida, debido a la mártir Santa Eulalia, y Guadalupe son lugares de peregrinación desde hace siglos, sin olvidar las ermitas, catedrales, basílicas y monasterios repartidos por toda la región. Destacan también el legado de judíos y musulmanes, la influencia del Camino de Santiago y las nuevas espiritualidades, vinculadas a espacios naturales como Monfragüe, Los Barruecos, Sierra de Gata o La Vera.

La DG de Turismo presentará el 18 de enero en FITUR la nueva ruta de la Extremadura espiritual.

Ruta del Queso

Pocos lugares en Europa ofrecen una gastronomía que ha fusionado influencias romanas, judías, musulmanas y cristianas. En Extremadura, una de las grandes alacenas del país, se producen alimentos de excelente calidad y reconocido prestigio internacional. El resultado es una gastronomía auténtica, diferente, increíble.



En FITUR, entre otras iniciativas relacionadas con la gastronomía, la Dirección General de Turismo presentará el 19 de enero la Ruta del Queso de Extremadura, en la que participan alrededor de 50 empresas, entre ellas, explotaciones ganaderas, queserías, restaurantes, alojamientos y comercios especializados. Este itinerario recorre las tres Denominaciones de Origen extremeñas (Torta del Casar, Queso de La Serena y Queso Ibores).

ENTIDADES Y EMPRESAS EXTREMEÑAS DESVELAN SUS PROYECTOS PARA 2018

✓ **60 presentaciones en los tres días profesionales de FITUR**

MIÉRCOLES, 17 DE ENERO

10.30	ATURNEX	Primer pasaporte turístico de la Sierra de Gata
11.00	Ayto. de Olivenza	Trialqueva, Feria del Toro y Una Pasión, Dos Culturas
11.30	REDEX	Fiestas Turísticas en Extremadura Rural. Material promocional y oportunidades empresariales
11.45	Adismonta y Diva	Apuesta por la integración del patrimonio en itinerarios europeos Otoño Mágico en el Valle del Ambroz, Fiesta de Interés Turístico Nacional.
12.00	CREEX	Producto Turístico Regional. Rutas por Extremadura. Jornadas de Agencias Receptivas
12.15	CETEX	El ocio nocturno en Extremadura como destino turístico
12.30	CEDER La Siberia	Candidatura a Reserva de la Biosfera de La Siberia. Con el presidente de la Junta de Extremadura.
13.00	CEDER La Serena	¡La Serena, todo el año! y protocolo de cooperación Camino de Santiago-Vía de la Plata-Camino Mozárabe. Con el presidente de la Junta de Extremadura.
13.30	DG de Turismo y EUROACE	Estrategia de promoción conjunta del destino EUROACE (Eurorregión Alentejo-Extremadura-Centro de Portugal) en los mercados de China, EEUU y Unión Europea. Con el presidente de la Junta de Extremadura.
14.00	Ayto. de Guadalupe	Oferta turística de Guadalupe
14.30	Ayto. de Moraleja	Moraleja, un espacio fluvial
15.00	Ayto. de Herrera del Duque	Proyecto teatral de la obra de Inés de Herrera 'La niña profeta'
16.00	Ayto. de Villafranca de los Barros	Vive Villafranca
16.30	Ayto. de Valencia de Alcántara	Plataforma de Promoción Turística Transfronteriza 'Rayanos'
17.00	AEI Cluster de Turismo de Extremadura	Extremadura: Wellness, Water & Tourism
17.30	Ayto. de Campanario	Yacimiento arqueológico La Mata y Romería de Piedraescrita
18.00	Consejería Cultura e Igualdad	Cultura 2018 y Circuito Deporte y Naturaleza de Extremadura
18.30	Diputación de Badajoz	Ruta turística de motos Ciclopea 500

JUEVES, 18 DE ENERO

10.30	Ayto. de Villanueva de la Serena	Fiesta de la Tortilla de Patatas
11.00	Diputación de Badajoz	Provincia de Badajoz, mi destino: Rutas mágicas, escapismo natural y termalismo
11.30	Ayto. de Mérida	Turismo religioso: Peregrinando a Mérida. Otras actividades para 2018
12.00	DG de Turismo	Ruta de Turismo Espiritual de Extremadura y novedades 2018
12.30	Diputación de Cáceres	Promoción del Patrimonio Cultural de la provincia de Cáceres en el Año Europeo del Patrimonio Cultural
13.00	Ayto. de Plasencia	Plasencia, ciudad de congresos
13.30	Soprodevaje	El Valle del Jerte, 'Destino de Turismo Inteligente'
14.00	Mancomunidad de Municipios de Tentudía	Programa de actividades de promoción turística: 'Tentudía. Cuatro estaciones, un destino'
14.30	Ayto. de Malpartida de Cáceres	'La Batalla del Dragón' de 'Juego de Tronos' en Malpartida de Cáceres
15.00	Ayto. de Zafra	Las cuatro estaciones gastronómicas de Zafra. Semana Santa 2018
16.00	Ayto. de Coria	Mantel de Coria: cultura, devoción y turismo
16.30	Ayto. de Badajoz	Plan de turismo ornitológico de la ciudad de Badajoz
17.00	Red de Cooperación de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V	Training Academy 2018 en el Monasterio de Yuste. Agenda europea de eventos
17.30	Ayto. de Jerez de los Caballeros	Patrimonio histórico, gastronomía y entorno natural. Fiestas de Interés Turístico
18.00	Ayto. de La Albuera y Ayto. de Zalamea de la Serena	La Batalla de La Albuera y El Alcalde de Zalamea, Fiestas de Interés Turístico
18.30	Ruta del Vino Ribera del Guadiana	Promoción y distribución online de experiencias enoturísticas

VIERNES, 19 DE ENERO

10.30	Asociación de Cocineros y Reposteros de Extremadura (Acocyrex)	Actividades gastronómicas 2018 de Acocyrex
11.00	Diputación de Cáceres	Campaña de promoción turística de la provincia de Cáceres. Nuevo portal de turismo. Plan de promoción y desarrollo de productos en la provincia
11.30	DG Turismo y José Pizarro	Semana Gastronómica de Extremadura en Londres del 20 al 27 de marzo de 2018
12.00	Ayto. de Cáceres	Cáceres Patrimonio Inteligente
12.30	Ayto. de Badajoz	Presentación oficial de Turismo ciudad de Badajoz
13.00	DG Turismo y Ruta del Queso	Club de producto y Ruta del Queso de Extremadura
13.30	Ayto. de Casar de Cáceres	Plan de Marketing Turístico del Casar de Cáceres. Web de la Ruta Europea del Queso del Casar de Cáceres
13.45	Ayto. de Navalmoral de la Mata	Siente el Carnavalmoral
14.00	Ayto. de Llerena	Llerena ciudad para vivirla. Calendario de actividades turísticas. Dehesa y Toro
14.30	Ayto. de Montánchez	Montánchez te va a encantar
15.00	Ayto. de Jaraíz de la Vera	Jaraíz de la Vera: Ciudad Mundial del Pimentón
15.15	Ayto. de Fregenal de la Sierra	Producto turístico Jamón de Fregenal
16.00	Aprodervi	Presentación del catálogo de servicios turísticos del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara
16.30	Ayto. de Trujillo	Trujillo, ciudad de eventos
17.00	Ayto. de Oliva de la Frontera	La Pasión Viviente
17.15	Ayto. de Montehermoso	Fiesta de Los Negritos y traje típico de Montehermoso
17.30	Ayto. de Táliga y Ayto. de Medellín	Dehesa y Toro Medellín: viaje en el tiempo
17.45	Ayto. de Burguillos del Cerro	Burguillos del Cerro y sus minas. Territorio histórico
18.00	Panel 1: Empresas y eventos	<ul style="list-style-type: none"> • ATHUR. Promoción de las Fiestas de Interés Turístico: La Enramá y el Carnaval Hurdano • Dinamo Cultura y Magnus. Talleres de arqueogastronomía
18.30	Panel 2: Empresas y eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Los Jateros. Festival Internacional de la Sierra 2018 • Rally Baja TT Dehesa de Extremadura • Presentación de la primera emisora temática de viajes en español

ACTIVIDADES PARA EL PÚBLICO (20 Y 21 DE ENERO)

El público de FITUR será el protagonista de las siguientes actividades durante el fin de semana.

1. Ruta del Queso

La actividad consiste en una degustación de quesos de las Denominaciones de Origen extremeñas (Torta del Casar, La Serena e Ibores) mientras se participa en un concurso de preguntas sobre estos manjares. El objetivo principal es promocionar el producto turístico de la Ruta del Queso de Extremadura y mostrar la diversidad y la calidad de los productos de la región, una experiencia gastronómica que permitirá también descubrir rincones de nuestra geografía. Habrá once pases (seis el sábado: 11:00h, 12:00h, 13:00h, 16:00h, 17:00h y 18:00h y cinco el domingo: 11:00h, 12:00h, 13:00h, 14:00h y 16:00h) y en cada uno podrán participar 60 personas.

2. Extremadura te regala tiempo

Una actividad que juega con el factor tiempo relacionándolo con el movimiento 'Slow life'. Se dará a los participantes un pedacito de tiempo para que puedan disfrutar de Extremadura, saborearla, pasear por sus paisajes, etc. Se invitará a vivir la experiencia 'Extremadura te regala tiempo', en la que a través de un formato tecnológico se navegará por diferentes experiencias. Después de explorar varias opciones en una pantalla interactiva transparente, el público participará en el sorteo de una estancia de fin de semana para dos personas.

3. Slow Extremadura

En el stand se ha previsto un área para "parar" con objetos que recrean un espacio acogedor: sillas de madera, cojines, iluminación cálida, juegos de mesa, libros, plantas... un respiro dentro de la vorágine de FITUR que intenta devolver la paz y la tranquilidad a los visitantes. En este espacio hay un "medidor de felicidad", un buzón donde la gente puede escribir lo que ellos han sentido en su visita a Extremadura.

En otra zona, el público experimentará con sus cinco sentidos y podrá tocar virutas de corcho, oler la hierba de los prados de las dehesas, deleitarse con vistas inolvidables en tablets de alta resolución, saborear algún producto típico, oír los sonidos de la fauna típica...

4. Mirador celeste

Permitirá interpretar los cielos de la región, conocer las diferentes constelaciones y saber cuál es la mejor forma de observar el firmamento. Con esta actividad se promociona el astroturismo en Extremadura, uno de los mejores lugares del sur de Europa para contemplar estrellas.

FITUR GAY (LGBT)

Extremadura participa por octavo año consecutivo en FITUR Gay (LGBT), área expositiva diferenciada e independiente que da a conocer este segmento turístico y sus particularidades. La Dirección General de Turismo cuenta con un stand de 9 m2 (Pabellón 3) donde se proporcionará información sobre el destino y estará disponible la guía 'Extremadura LGBTI'.

